

# Maten och miljön #1/2017

NYHETSBRIV **SPECIAL** FRÅN SVENSK MAT- OCH MILJÖINFORMATION  
PUBLICERAT DEN 16 MARS 2017  
VERKSAMHETSBERÄTTELSE FÖR SMMI, VERKSAMHETSÅRET 2016



## VERKSAMHETSBERÄTTELSE 2016

### Svensk mat- och miljöinformation

# Verksamhetsberättelse 2016

2016 läggs för SMMI till handlingarna som året då kampanjen Vegonorm slog ut i blom. Med Konsumentverkets verksamhetsstöd i ryggen och genom ideellt engagemang har vi kunnat jobba brett med våra frågor. Här återges ett urval av det gångna årets verksamhet, kategorivis och kronologiskt.

• • • • •

## Föreläsningar, seminarier och evenemang

### Vegoforum

Lördagen den 5 mars 2016 arrangerade SMMI för femte året i rad Vegoforum på ABF-huset i Stockholm. Årets tema, Vego var dag, innebar dels ett fokus på det vardagliga vegolivet och dels på hur vi får fler att välja vego varje dag. Vegoforum 2016 drog cirka 500 besökare. Programmet innehöll 14 föreläsningar och workshops. En stor del av dessa filmades och återfinns här:

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLYN7zHlnZ5RWqqZHJASEJfwbU9iBnKrUw>

Exempel ur programmet:

- *Vardagen i djurindustrin*. Om levnadsvillkoren för djuren i livsmedelsindustrin.  
Lena Lindström, etolog, Djurens Rätt
- *Vem betalar köttets pris?* Om de våldsamma konflikter som förekommer i produktionen av de jordbruksprodukter Sverige importerar från Brasilien.  
Patricia Lorenzoni, idéhistoriker, Göteborgs universitet
- *Att inspirera med vego*. En personlig berättelse om steget in i vegovärlden och hur man kan inspirera andra att välja vego.  
Mattias Kristiansson, grundare av Matmagasinet Vego



## Almedalsveckan i Visby

Första veckan i juli åkte en SMMI-delegation på 16 personer med kampanjen Vegonorm till Almedals-veckan i Visby. Där anordnade vi sex programpunkter och en press-konferens samt deltog i två panel-samtal och en workshop anordnade av andra organisationer. Du kan ta del av våra seminarier samt en rad intervjuer som vi genomförde under veckan via följande länk:

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLYN7zHlnZ5RWtzibQmwBxN2Cz-xRXhLjJ>

För första året delade vi ut priset Årets vegonormerare. Priset går till den person och den organisation som gjort mest för att främja vegetarisk mat under det gångna året. Årets vegonormerare i kategorin privatperson var youtubaren Therese Lindgren och i kategorin organisationer vann Djurrätts-alliansen.



Foto 1: Martin Smedjeback

På stan pratade vi med folk och samlade in namn för att regeringen ska stötta och uppmuntra offentliga verksamheter i deras arbete med att dra ner på kött-konsumtionen. Vi fick väldigt mycket positiv respons. Framöver kommer vi att lämna över namnen till regeringen. Du kan fortfarande skriva under via webben:

<http://vegonorm.se/namninsamling-for-vegonorm/>

Ta del av några av bilderna från våra aktiviteter under Almedalsveckan genom att klicka på länkarna nedan. Fotona är – när inget annat anges – tagna av Martin Smedjeback.

<https://www.flickr.com/photos/145005004@N02/>

<https://www.flickr.com/photos/11065073@N07/albums/72157670172356562>

<https://www.onlineinsgram.com/tag/vegonorm>

<https://www.onlineinsgram.com/tag/vegodalen>

## Vegomässor

Den 23–24 april var Svensk mat- och miljöinformation på **Uppsala vegofest** med informations-bord. Per-Anders Jande höll två seminarier om vegonorm,

Den 3 september deltog SMMI på **Vegomässan i Stockholm**, där Petronella Wadle höll en föreläsning om Vegonorm.

Den 15 oktober deltog SMMI med Vegonormkampanjen på **Vegfest Västerås**, där vi deltog i två panelsamtal, ett om framtidens skolmat och ett om mediernas roll i etableringen av köttnormen. Det senare samtalet finns att se på Vegfest Västerås youtubekanal:

<https://www.youtube.com/channel/UCItS8UfnOVtXVtpvTdtzLSQ/videos>

Den 5-6 november deltog vi på **Vegovision i Stockholm**, där vi var med i ett panelsamtal om vegomat i offentlig måltidsverksamhet.

Den 3 december deltog vi med informationsbord på **Djurens Rätts julfest i Örebro**.

Under dessa mässor har vi haft många givande samtal med besökare, och även värvat nya medlemmar deltagare till våra kampanjer.

## Kampanjer och projekt

### Vegonorm

2016 drog Svensk mat- och miljöinformation igång vår nya kampanj Vegonorm, vars syfte är att uppmuntra skolor, restauranger, organisationer och andra måltids-anordnare att vända på köttnormen och servera vegomat som standard.

Under året har vi arbetat med Vegonormkampanjen genom att samla in namnunderskrifter (ca 3000 st), sprida informationsmaterial, hålla föreläsningar och delta i seminarier, skriva en rad debattartiklar samt genom att genom vårt nyhetsflöde delar vi viktiga och peppande nyheter om framsteg för vegomat och initiativ för att minska köttkonsumtionen.



Foto 2: Per-Anders Jande

### Skolprojektet

Under hösten påbörjade Svensk mat- och miljöinformation ett nytt projekt som går ut på att ta fram pedagogiskt material för elever i grundskolans årskurs 8-9. Materialet behandlar animalieindustrins negativa konsekvenser ur ett samhällsvetenskapligt perspektiv, med ambition att växa till att omfatta underlag för lektioner inom ett flertal skolämnen.

### Internationell samverkan

För att öka utbytet av erfarenheter och sprida Vegonorm-kampanjen till fler länder, har ett projekt inletts för att öka Svensk mat- och miljöinformations internationella samverkan. Initialt har kontakter knutits med tre europeiska syskonorganisationer.

## SMMI i media

Under året har Svensk mat- och miljöinformation publicerat debattartiklar och insändare i ett flertal tidningar. Antalet publiceringar uppgår till en bra bit över 500. Nedan följer ett axplock:

<http://www.fria.nu/artikel/123686>

<http://www.ostrasmaland.se/insandare-debatt/bejaka-vegonormen-i-almedalen/>

<http://arbetet.se/2016/06/27/sex-skal-for-vegonorm-i-almedalen/>

<http://www.blt.se/din-asikt/vi-kan-bryta-kottnormen/>

<https://www.dagenssamhalle.se/debatt/koettskatt-rustar-jordbruket-foer-framtiden-29037>

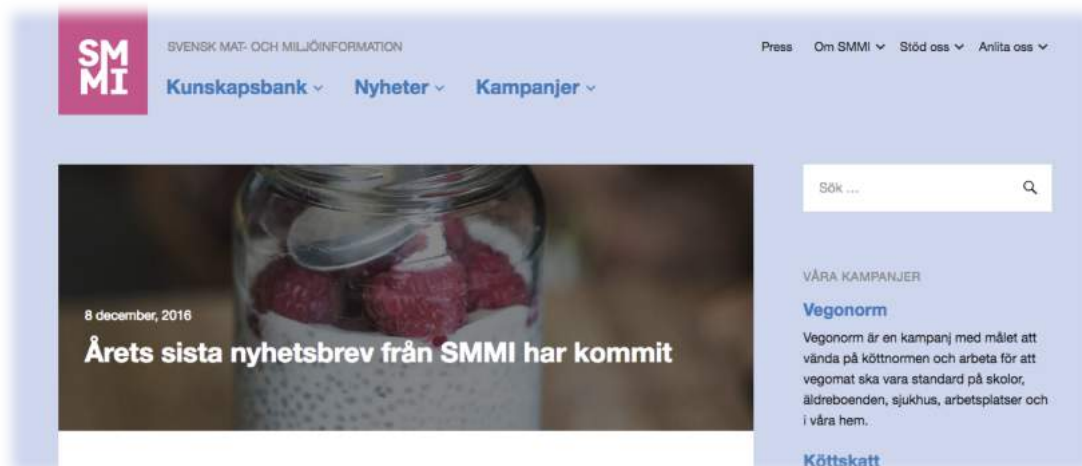
## E-nyheter och nyhetsbrev

SMMI.nu har regelbundet fyllts på med aktuella nyheter inom mat- och miljöområdet. Satsningen på regelbundna nyhetsbrev riktade till medlemmarna har fortsatt, med information om såväl interna aktiviteter i organisationen som händelser av intresse för den mat- och miljöintresserade. Fem sådana nyhetsbrev har skickats ut under året.

## Webb

### smmi.nu

I slutet av sommaren fick Svensk mat- och miljöinformations grafiska profil ett rejält lyft. Loggan är ny och hemsidan är totalrenoverad och därmed betydligt mer lättorienterad. Ett arbete med att översätta hela hemsidan till engelska har även påbörjats.



vegonorm.se, vegnorm.org

Vegonorm-kampanjen har fått ny grafisk profil med förnyad logga och nya kampanjehemsidor på svenska och engelska.



## Facebook

Svensk mat- och miljöinformation, kampanjerna Köttfri måndag och Köttskatt nu, evenemanget Vegoforum och nu Vegonorm har alla egna Facebooksidor, med tusentals följare. Här publiceras de aktuella nyheterna med mat- och miljöanknytning. Samtliga sidor har fått fler följare under året – mellan januari och december 2016 ökade SMMI:s huvudfacebookside från 1271 till 1419 följare, Köttskatt nu från 2175 till 2384 följare och Vegoforum från 597 till 738 följare. Sidan för Vegonorm startade 2016-01-12 och hade vid årets slut 4082 följare.

## Löpande information

Frågor från medlemmar och allmänhet om matens miljöpåverkan inkommer regelbundet per telefon och till e-postadressen [contact@smmi.nu](mailto:contact@smmi.nu). Vi besvarar alla frågor efter förmåga, och kan oftast ge kvalificerade svar med utgångspunkt i vår informations- och materialbank på [smmi.nu](http://smmi.nu). Vår policy är att även hänvisa frågeställare vidare på ett kvalificerat sätt i de lägen där vi själva inte sitter inne med detaljvaren.