



SVENSK MAT- OCH
MILJÖINFORMATION

Verksamhetsberättelse 2021

1. Inledning

1.1 Sammanfattning av verksamhetsåret

Under 2021 fortsatte Svensk mat- och miljöinformation informera om matens miljöpåverkan och arbeta för en hållbar livsmedelssektor, med fokus på minskad köttkonsumtion. Vi jobbade som vanligt genom folkbildning, opinionsbildning och politisk påverkan.

Vi arrangerade 3 digitala tematiska *Vegoforum* med inbjudna experter, politiker och opinionsbildare. Vi höll även 3 studiecirkelar och 2 öppna seminarier, helt digitalt eller med möjlighet att delta digitalt. Vi samarbetade med studieförbund och andra organisationer kring seminarier och studiecirkelar.

Vi fortsatte vårt samarbete om lobbying för rättvis prissättning av animalier på EU-nivå genom koalitionen *TAPP, True Animal Protein Price*. Vi ingår i koalitionen internationella referensgrupp och deltog under 2021 i fyra referensgruppsmöten.

Vi inledde också samtal med miljöorganisationer och vegetariska föreningar i de 14 städer (varav en är Stockholm) i lika många länder, som skrivit under deklarationen *Good Food Cities*, med löfte om att stadens matkonsumtion ska hålla sig inom planetens gränser. Att ha ett nätverk av ideella organisationer med samma mål i dessa städer hoppas vi kan bidra till att förverkliga ambitionen.

Vi fortsatte vår kontakt med forskare, bland annat genom att sitta i referensgruppen för ett forskningsprojekt om styrmedel för minskade växthusgasutsläpp i den svenska livsmedelssektorn, en fortsättning på ett tidigare projekt på SLU, finansierat av Naturvårdsverket, som vi också satt i referensgruppen för. Vi deltog även på flera digitala konferenser.

Vi gjorde regelbundna medlemsutskick och informerade om vår verksamhet och bjöd in medlemmarna till våra evenemang. Vi fortsatte även sprida peppande och viktiga nyheter om mat och miljö på sociala medier och via våra webbplatser. Vi jobbade under året också med att lära oss om effektiv annonsering i facebook och på instagram, för att bli skickligare på digital rekrytering av aktiva medlemmar, insamling och på att nå ut med information om våra event.



Även om föreningen hade en hel del verksamhet under 2021, var vi tyvärr under pågående verksamhetsår tvungna att dra ner ambitionerna för verksamheten kraftigt, efter en oväntad uppsägning som gjorde att vi inte hade personal att genomföra all den planerade verksamheten. Detta ledde också till att både inkomster och utgifter blev lägre än budgeterat.

1.2 Personalbrist

Verksamhet i den omfattning Svensk mat- och miljöinformation vanligtvis har kräver någon eller några anställda på deltid, som kan sköta administrativa uppgifter samt samordning och arbetsledning av ideella. De senaste åren har dessa uppgifter skötts inom en verksamhetssamordnartjänst.

Under första delen av 2021 fortsatte Svensk mat- och miljöinformations ordinarie verksamhetssamordnare sin heltidssjukskrivning, som började redan hösten 2020. Tyvärr kunde inte den vikarie vi hade under hösten 2020 fortsätta efter årsskiftet.

Rekrytering av en ny vikarie skedde därför under våren 2021, men vikarien kunde påbörja vikariatet först i slutet av juni. Vi hade ideell verksamhet under våren 2021, men var tvungna att skjuta fram övrig verksamhet tills vikarien var på plats.

Från första juli återgick ordinarie verksamhetssamordnare i tjänst på 25 %, med anpassade arbetsuppgifter till mestadels administration. De första arbetsveckorna användes dock till överlämning till vikarien, som skulle sköta verksamhetssamordning och även jobba med medlemsrekrytering, insamling och informationsmaterial. Vikariens arbete hann emellertid bara inledas, innan han var tvungen att säga upp sig av personliga skäl, efter knappt 5 veckor.

I ljuset av det omfattande ideella och avlönade arbete det skulle krävas för att rekrytera och sätta in en ny vikarie i arbetet och med insikten om att en ny vikarie sannolikt inte skulle kunna vara på plats i tid för att kunna genomföra resterande del av vår planerade verksamhet, tog styrelsen beslutet att inte rekrytera ny någon vikarie under 2021, utan att istället banta ner verksamheten till det som kunde klaras av ordinarie verksamhetssamordnare, som då återgått i tjänst på 25 %, och ideella.

1.3 Nerbantad verksamhetsplan

Svensk mat- och miljöinformations verksamhetsplan för 2021 innehöll ursprungligen verksamhet av den typ och omfattning föreningen vanligtvis har, även om anpassningar hade gjorts för covid 19-situationen.

Efter att det blev tydligt att verksamhet i den planerade omfattningen inte skulle kunna utföras på grund av personalbrist, bantades verksamhetsplanen ner med ungefär två tredjedelar. Bland den planerade verksamhet som inte kunde genomföras var att producera nytt informationsmaterial och trappa upp föreläsningsverksamheten efter anpassning till digitalt format under pandemin.

Vi strök även ett av fyra planerade tematiska Vegoforum, de digitala demokratiworkshoppar vi hade planerat att arrangera och minskade ambitionerna för vår aktivitet på facebook. Vi fick även prioritera



bort internutbildning och regelbundna möten för ideella – förutom planeringsmöten för Vegoforum – samt dra ner ambitionerna för rådgivningsverksamheten. Mycket bakgrundsarbete, som samarbeten, konferensdeltagande och liknande prioriterades ner.

Vi var också tvungna att avbryta arbetet med medlemsrekrytering, medlemsaktivering, outreach och insamling i sociala medier, trots att förberedelsearbetet var långt gånget. Detta arbete kan dock återupptas när personal finns tillgänglig.

2. Folkbildning

2.1 Rådgivning

Vi fortsatte svara på konsumenters frågor via e-post, telefon och sociala medier. Då denna verksamhet var tvungen att prioriteras ner svarade vi på färre frågor än normalt under 2021, ungefär 25 st.

2.2 Studiecirklar och seminarier

Under 2021 höll vi två seminarier och arrangerade tre studiecirklar. Vi samarbetade med studieförbund och andra organisationer kring seminarier och studiecirklar och ett av seminarierna arrangerades av Miljöpartiet i Eskilstuna, med oss som inbjudna talare och samtalsledare.

Studiecirkelnas tema var Greenpeaceraapporter om djurhållning och miljö. Vid varje cirkeltillfälle gick en ny rapport igenom och diskuterades. Deltagarna förutsattes ha läst rapporten innan cirkeltillfället, men det var också ok att delta som lyssnare, om man inte läst rapporten. Det var möjligt att delta i hela serien av studiecirklar, eller bara vid enstaka tillfällen.

Webbinarium: Agenda 2030 och maten

I samarbete med ABF Södertörn

Onsdag 24 februari 2021 kl. 18:00–19:30

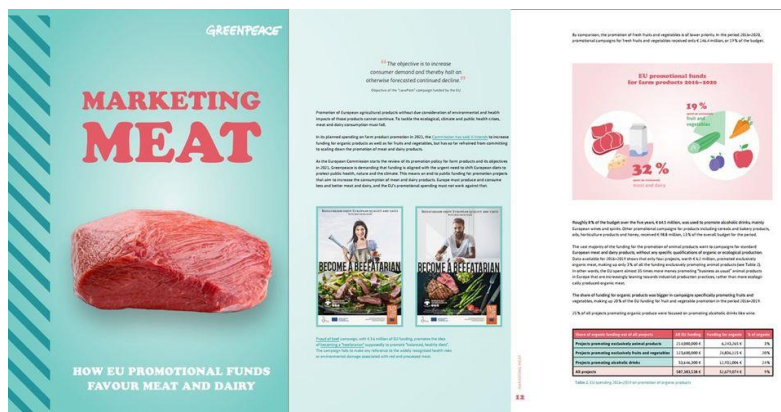


Agenda 2030 och maten är ett seminarium om hur maten påverkar FN:s globala hållbarhetsmål i Agenda 2030, som vi tidigare tagit fram och utbildat föreläsare att hålla. Under covid-tiden har vi dragit ner på seminarieverksamheten, men höll i alla fall seminariet en gång under 2021. Seminariet hölls digitalt i samarbete med ABF Södertörn och var öppet för allmänheten.

Studiecirkel om Greenpeacerapporten *Marketing Meat: How EU Promotional Funds Favour Meat And Dairy*

I samarbete med Animal Rebellion Stockholm

Måndag 24 maj 2021 kl. 18:00–19:00



Vid denna digitala träff gick vi igenom och diskuterade en av Greenpeace senaste rapporter. I korta drag handlar den om EU-finansierade reklamkampanjer ämnade att öka konsumtionen av europeiska livsmedel och hur kött och mejeriprodukter får den stora delen av pengarna.

Studiecirkel om Greenpeacerapporten *Feeding the problem: The dangerous intensification of animal farming in Europe*

Onsdag 16 juni 2021 kl. 18:00–19:00



Under denna digitala studiecirkel gick vi igenom och diskuterade Greenpeace rapport från 2019, *Feeding the problem*. Rapporten handlar om hur de europeiska jordbrukspengarna, CAP-medlen, fördelas. Den stora delen av dessa stödpengar används för att upprätthålla och intensifiera den europeiska djurhållningen, vilket leder till allvarliga miljökonsekvenser.



Studiecirkel om Greenpeacerapporten *False sense of security: Why European food systems lacks resilience*

I samarbete med Animal Rebellion Stockholm/Extinction Rebellion Sverige

Onsdag 30 juni 2021 kl. 18:00–19:15



Under denna digitala studiecirkel gick vi igenom och diskuterade rapporten *False sense of security* från Greenpeace, som handlar om vad som produceras i europeiskt jordbruk, importen av insatsvaror och hur det påverkar hållbarhet, matsäkerhet och hälsa. Att som idag röja regnskog i Sydamerika och Asien för att producera kött och foder till europeisk djuruppfödning, framhålls som problematiskt ur alla dessa aspekter.

Möt Vegonorm

Evenemang av Miljöpartiet i Eskilstuna

Måndag 15 november 2021 kl. 19:00–20:00



SVENSK MAT- OCH
MILJÖINFORMATION

AGENDA 2030
OCH MATEN
– Varför vegonorm?

Vi blev inbjudna att hålla en presentation och leda en diskussion på detta event anordnat av Miljöpartiet i Eskilstuna. Eventet riktade sig främst mot medlemmar i MP Eskilstuna, men var öppet för allmänheten. De beskrev eventet så här: "Växtbaserad mat är ett enkelt sätt att minska klimatpåverkan. Det är ett val vi har när vi själva väljer mat och för MP Eskilstuna är det också självklart att maten som serveras i kommunala verksamheter ska vara god och hälsosam samt snäll mot djur och miljö. Hur jobbar vi för bästa sätt för det?"

2.3 Vegoforum

Under 2021 genomförde vi tre digitala tematiska Vegoforumevenemang, med inbjudna talare och panelister. I januari och februari 2021 anordnade vi också två öppna digitala planeringsmöten, dit nya volontärer till Vegoforums planeringsgrupp var välkomna, vilket ledde till att gruppen utökades.

Vi bad deltagarna på varje Vegoforumevenemang att fylla i en utvärdering. Vi frågade vad deltagarna tyckte om webinariet som helhet och om dess olika delar. Av dem som svarade angav samtliga att de var antingen nöjda eller mycket nöjda med webinarierna och dess delar. Detta gällde för samtliga tre Vegoforum under 2021.

Vego och djurrätt i journalistiken

Lördag 13 februari 2021 kl. 13:00–16:00

[Se webinariet på YouTube](#)



Journalister, redaktörer och medieforskare pratade om hur utvecklingen för vegofrågorna sett ut i media de senaste åren. Ett diskussionsämne var hur klimatfrågan lyft vegofrågan och hur det relaterar till djurrätsfrågan.

Talare: Francine Jordan, Media & PR Officer på The Vegan Society (på engelska); Ana Bradley, Executive Director på Sentient Media (på engelska); Tobias Linné, medieforskare på Lunds universitet; Lennart Fernström, ansvarig utgivare på tidningen Syre; Camilla Bergvall, förbundsordförande på Djurens Rätt. Tobias, Lennart och Camilla deltog i en avslutande panel modererad av Kerstin Amelin från Svensk mat- och miljöinformation.

Vego i EU

Söndag 3 oktober 2021 kl. 13:00–14:30

[Se webinariet på YouTube](#)



Det är en boom för vegoprodukter just nu och köttkonsumtionen sjunker i många EU-länder. Men vilka politiska krav driver den europeiska vegorörelsen och hur ser det politiska läget för vegofrämjande åtgärder ut på EU-nivå?

Under detta digitala Vegoforum via Zoom med temat *Vego i EU* fick vi lära oss mer om vad som händer i vegofrågan i EU från Jeroom Remmers, föreståndare för TAPP-koalitionen, Dr Emanuele Zannini, koordinator för The Smart Protein Project och Malin Björk, EU-parlamentariker för Vänsterpartiet.

Vego i världsreligionerna

Lördag 13 november 2021 kl. 13:00–15:15

[Se webinariet på YouTube](#)



Hur diskuteras veganism och hållbarhet i världsreligionerna? Under detta webinarium fick vi höra från fem talare som representerade olika religioner och också är veganer/vegetarianer och intresserade av hållbarhetsfrågor. Talarna pratade utifrån sina egna perspektiv, liksom mer allmänt om hur frågor om veganism/vegetarianism och hållbarhet passar in i deras religioner.

De inbjudna talarna var: Dr. Philip J Sampson, forskarassistent vid The Oxford centre for animal ethics och konsulterande redaktör för the Journal of animal ethics (kristendom); Zehra Abbas, producent på Halalified (Islam); Marie Mandakini Spennare, vice ordförande i Hindu Forum of Europe (Hinduism); Śraddhāpa, Triratna Buddhist Community och Oslo Buddhistsenter (Buddhism) samt Paula Grossman, judiska församlingen i Stockholm (judendom).

2.4 Marknadsföring inför evenemang

I samband med att vi arrangerar och deltar på event marknadsför vi verksamheten genom att skicka ut pressmeddelanden, sprida information på sociala medier samt skicka inbjudningar till specifika målgrupper, när t.ex. seminarier har sådana. Detta förväntas dels dra folk till evenemangen, samt göra journalister, den intresserade allmänheten och speciellt inbjudna målgrupper uppmärksamma på frågorna, då marknadsföringen också är ett sätt att nå ut med information om frågorna.

Som tidigare nämnts jobbade vi under 2021 med att bli mer effektiva när det gäller annonsering i sociala medier (facebook/instagram). Vi började planera såväl kampanjer för medlemsrekrytering, medlemsaktivering och insamling, som för reklam för event och outreach. Vi började arbeta med Metas avancerade annonseringsverktyg, där man kan testa med olika målgrupper, tider, annonsplaceringar, bilder, bidspel, filmer, anslag i budskap och annat, för att successivt bli mer effektiva. Tyvärr kunde vi dock inte slutföra detta arbete, efter att den vikarierande verksamhetssamordnaren sade upp sig. Arbetet kommer dock att återupptas.

Vi körde dock enkla annonser för Vegoforum 2021 på facebook och skickade ut pressmeddelanden om Vegoforumeventen. Vi postade också i facebookgrupper med relevans för eventen och på våra egna facebooksidor. Medlemmarna bjöds in till Vegoforum via medlemsutskick per mejl.

3. Opinionsbildning

3.1 Kampanjen Vegonorm

Kampanjen [Vegonorm](#) är ett varumärke vi byggt upp för att peppa folk att äta mer vegomat. Det ska vara gott, roligt och gemensamhetsskapande att äta vego.

Vi fortsatte under 2021 att använda facebook för att sprida viktiga och peppande vegonyheter på kampanjens sida. Under 2021 postade vi 1884 inlägg, som nådde ut totalt 4 367 000 gånger i personers facebookflöden.

3.2 Närvaro i samhällsdebatten

Ett av de bästa sätten att nå ut till allmänheten är genom att kontinuerligt publicera insändare och debattartiklar i tidningar och opinionsforum på nätet, samt att skriva debattsvar. Detta får stor spridning och påverkar hur samtalet kring våra frågor förs på samhällsnivå. Vi sprider våra och andras debattinlägg om frågorna i sociala medier och fortsätter debatt, samtal och diskussioner där, för ytterligare spridning.

Under 2021 hade vi 545 publiceringar av 26 unika artiklar och insändare i svenska dagstidningar. Vi skickade ett [pressmeddelande](#) om att en majoritet av de västeuropeiska konsumenterna stödjer en smart köttskatt, spred en [namninsamling för rättvisa matpriser i EU](#) och publicerade [debattinlägg](#) om detta. Detta var en del av ett samarbete inom [TAPP-koalitionen](#), som driver frågorna internationellt och speciellt i EU, och där vi ingår.

4. Politisk påverkan och samarbeten

4.1 Klimatsmart mat och mer vego i skolan

Tyvärr hade vi under 2021 väldigt liten möjlighet att jobba direkt mot politiker och beslutsfattare kring denna fråga. Som nämnts tidigare fortsatte vi dock jobba med opinionsbildning kring frågorna. Vi blev även inbjudna av Miljöpartiet i Eskilstuna att hålla en presentation och leda en efterföljande diskussion för deras medlemmar och en intresserad allmänhet om hur de kan arbeta för mer hållbar, växtbaserad mat i kommunen.

4.2 Samarbete för stärkt klimatpolitik

Under 2021 kunde vi inte vara så aktiva i samarbeten med andra organisationer, men deltog i alla fall på möten och i mejlkonversationer i nätverk vi är del av, för att hålla oss uppdaterade. Vi började t ex diskutera samverkan under valåret 2022. Vi samarbetade också med studieförbund och andra organisationer kring seminarier och studiecirklar, som tidigare nämnts.

4.3 Forskarkontakter

Vi fortsatte under 2021 vår kontakt med forskare, bland annat genom att sitta i referensgruppen för ett forskningsprojekt om styrmedel för minskade växthusgasutsläpp i den svenska livsmedelssektorn, som bedrivs på SLU, Sveriges Lantbruksuniversitet. Detta projekt kallas EPIC (*Economic Policy Instruments to reduce greenhouse gas emissions from the Swedish food sector*) och är ett uppföljningsprojekt till ett tidigare forskningsprojekt om klimatskatt på livsmedel på SLU, finansierat av Naturvårdsverket, där vi också ingick i referensgruppen.

Vi hade även kontakt med forskare inom vårt område i en del andra sammanhang, som när vi arrangerade Vegoforumevenemang.

4.4 Internationellt samarbete

TAPP, *True Animal Protein Price*, är en internationell (än så länge med fokus på Europa, men växande utanför Europa) koalition av miljöorganisationer och livsmedelsföretag, som driver förslag om ekonomiska styrmedel och prissättning av animaliska produkter, som reflekterar produkternas verkliga kostnad för konsumenten, då miljö- och ohälsokostnader räknats in. Koalitionen vill också se ett hållbart livsmedelssystem i allmänhet och föreslår omfördelning av subventioner till hållbarhetsinsatser inom jordbruket. Koalitionen bedriver påverkansarbete mot bland annat EU:s lagstiftande institutioner och de nationella parlamenten i flera europeiska länder. TAPP:s krav överensstämmer med krav Svensk mat- och miljöinformation länge drivit.



Svensk mat- och miljöinformation blev tillfrågade och inledde samtal med TAPP under 2020. Detta ledde till att vi formellt gick med i denna koalition i början av 2021. Vi ingår också i koalitionens internationella referensgrupp och deltog under 2021 i fyra referensgruppsmöten.

Vi deltog även i aktivt samarbete om lobbying för prissättning av livsmedel som ett sätt att styra konsumenterna mot mer hållbar och hälsosam mat. Som beskrivits ovan skickade vi ett pressmeddelande om att en majoritet av de västeuropeiska konsumenterna stödjer en smart köttskatt, spred en namninsamling för rättvisa matpriser i EU och publicerade debattinlägg om på ämnet.

Inför *UN Food system Summit* och klimattoppmötet *COP26* hösten 2021 arbetade vi inom TAPP med en [uppmaning](#) till ledarna för de 50 länder med högst köttkonsumtion per capita att överväga klimatskatt på kött och mejeriprodukter och att använda intäkterna för klimatåtgärder inom jordbruket samt till att sänka priserna på hälsosam, växtbaserad mat. På engelska formulerades uppmaningen så här:

1) publicly announce carbon pricing of meat and dairy or starting feasibility studies. In this way, a healthy and sustainable food system can be realised, delivering nutritious food for all within Paris Climate targets, planetary boundaries and dietary guidelines.

2) use revenues of higher meat/dairy prices (taxes) to compensate low income groups: e.g. by reducing taxes for low carbon food (vegetables, fruits, vegan meals) and by compensating farmers: subsidies for reducing greenhouse gas emissions, other emissions or livestock.

Vi bjöd in ideella organisationer över hela världen att skriva under uppmaningen och Svensk mat- och miljöinformation fokuserade på att kontakta svenska organisationer med inbjudan att skriva under – vilket flera organisationer också gjorde.

Totalt skrev över 160 organisationer över hela världen under uppropet, som skickades både digitalt och fysiskt till världens ledare både inför *UN Food system Summit* i september 2021 och inför *COP26* med start i slutet av oktober 2021.

Under 2021 inledde vi också samtal med miljöorganisationer och vegetariska föreningar i de 14 städer (varav en är Stockholm) i lika många länder, som skrivit under deklarationen [Good Food Cities](#), med löfte om att stadens matkonsumtion ska hålla sig inom planetens gränser. Att ha ett nätverk av ideella organisationer med samma mål i dessa städer hoppas vi kan bidra till att förverkliga ambitionen.

Under arbetet med Vegoforum hade vi kontakt med flera internationella organisationer, vilket bidrog till att utöka vårt internationella nätverk.



4.5 Deltagande på konferenser och event

Att delta på konferenser håller oss uppdaterade och gör att vi utökar vårt kontaktnät. Under 2021 deltog vi på sex digitala konferenser och seminarier med anknytning till vår verksamhet, anordnade av andra organisationer:

Biologisk mångfald och människans välbefinnande

Arrangör: Naturvårdsverket

Tid: onsdagen den 20 oktober 2021

Webbinarium inför COP26

Arrangör: Växtbaserat Sverige

Tid: måndagen den 25 oktober 2021

Lansering av WWF Köttguiden

Arrangör: WWF Världsnaturfonden

Tid: tisdagen den 16 november 2021

Stöd och subventioner till animalieproduktion – vilken effekt har ekonomiska styrmedel och hur kan de utvecklas?

Arrangör: Djurens Rätt

Tid: fredagen den 26 november 2021

Så kan kommuner främja hållbar konsumtion

Arrangör: Mistra Sustainable Consumption

Tid: måndagen den 6 december 2021

Tillsammans når vi målen i den svenska livsmedelsstrategin – Innovation för utveckling och omställning

Arrangörer: Tillväxtverket, Vinnova och Jordbruksverket

Tid: tisdagen den 7 december 2021

5. Administration

5.1 Grundläggande administration

De administrativa uppgifterna, som betalning av räkningar, fakturering, bokföring, lönehantering och medlemsadministration, sköttes löpande och våra webbplatser uppdaterades innehållsmässigt och underhölls tekniskt.

5.2 Regelbundna möten för ideella

I samband med att vi tvingades lägga ner vår planerade kampanj för medlemsrekrytering i sociala medier p. g. a. personalbrist, bestämde vi oss också för att endast fortsätta med planeringsmöten för Vegoforum, en verksamhet som då redan var pågående och där flera nya volontärer tillkommit. Regelbundna medlemsmöten, där medlemmarna kan vara med och planera och engagera sig i andra verksamheter, sköts på framtiden.

I januari och februari 2021 hade vi två öppna digitala planeringsmöten för Vegoforum 2021, dit vi aktivt lockade nya volontärer, vilket vi också lyckades med. Därefter hade vi ytterligare 6 digitala möten med den ideella planeringsgruppen för Vegoforum och arbetade även via facebook, mejl, och i viss mån telefon.

5.3 Medlemsrekrytering, aktivering, insamling, outreach och marknadsföring

Rekryteringen av nya medlemmar minskade under 2020 p. g. a. att vi till stor del rekryterar när vi deltar på mässor, som ju ställdes in p. g. a. pandemin. Trenden med minskade medlemsantal fortsatte under 2021, då mässor fortsatt var inställda.

Planering och vissa förberedelser för ökad rekrytering och även aktivering, insamling, outreach samt marknadsföring via sociala medier genomfördes under 2020 och arbetet fortsatte under 2021.

Bilder och filmer för annonser i sociala medier togs fram och detaljer för annonskampanjer på facebook och instagram planerades. Genom att använda Metas analysverktyg och feedback hoppades vi få information om hur vi kan effektivisera vår annonsering i sociala medier.

Tyvärr hade vi dock, som sagt, inte möjlighet att faktiskt påbörja rekryteringskampanjen i sociala medier (facebook/instagram) på grund av att personalsituationen förändrades, när vår vikarierande verksamhetssamordnare slutade.

5.4 Webbadministration och sociala medier

Under 2021 hölls våra webbplatser uppdaterade med senaste versionen av pluginer och backades upp kontinuerligt, som vanligt. På våra webbplatser lade vi upp 17 nya artiklar under året. Vårt antal följare i sociala medier ökade med mer strax under 200 personer. Framför allt handlade det om nya gillare på Vegonorms facebookside.

Det var också på Vegonorms facebookside vi som vanligt gjorde flest inlägg. Framför allt delade vi viktiga och peppande nyheter relaterade till vegomat. Vi använde även Vegonorms instagram till detta i viss mån. På facebooksidan *Svensk mat- och miljöinformation* tipsade vi främst om våra event, möten och debattinlägg och på facebooksidan och instagramkontot *Vegoforum* postade vi om Vegoforums event och öppna planeringsmöten.

Totalt postade vi över 1 970 inlägg på sociala medier, med en sammanlagd räckvidd (det antal gånger ett av våra inlägg visades i någons flöde) på omkring 4 384 000.

5.5 Styrelsearbete

Årsmöte

Styrelsen kallade till årsmöte via Zoom den 17 april 2021 och tog fram verksamhetsberättelse och ekonomisk berättelse till mötet.

Rekrytering av vikarierande verksamhetssamordnare

Styrelsen jobbade under våren 2021 med att rekrytera en ny vikarierande verksamhetssamordnare, anställde och förberedde vikariens arbete tekniskt, genom att skapa e-postadresser, inloggningsdata och access till relevanta nättjänster och sociala medier, etc. Arbetet skedde via distans.

Arbetsledning

Styrelsen deltog även i arbetsledningen av den vikarierande verksamhetssamordnaren, även om mycket av överlämningsarbetet och detaljerad beskrivning av arbetsuppgifter och rutiner skedde av ordinarie verksamhetssamordnaren, när denna återvände i tjänst på 25 %, efter sjukskrivning.

Verksamhetsplan och omarbetad verksamhetsplan

Svensk mat- och miljöinformations styrelse tar varje år fram ett utkast till verksamhetsplan och söker under hösten verksamhetsstöd från Konsumentverket baserat på denna plan. Svar på ansökan kommer i början av januari följande år och vanligtvis anslås ett lägre stöd än det sökta. Baserat på det beviljade beloppet reviderar styrelsen i januari verksamhetsplan och budget och fastslår en slutgiltig verksamhetsplan för verksamhetsåret.



I januari 2021, efter meddelande om beviljat verksamhetsstöd från Konsumentverket, reviderade styrelsen utkastet till verksamhetsplan och fastslog en slutgiltig verksamhetsplan för 2021.

Efter att vår vikarierande verksamhetssamordnare oväntat sade upp sig efter att ha jobbat i endast 5 veckor, blev det dock uppenbart att det inte skulle gå att genomföra all planerad verksamhet i denna plan. Därför omarbetade styrelsen under sommaren 2021 verksamhetsplanen till en kraftigt nerbantad version, som kunde genomföras av ordinarie verksamhetssamordnare på 25 % tjänstgöring med hjälp av ideella.

Verksamhetsplan och budget för nästa verksamhetsår

Styrelsen tog fram ett utkast till verksamhetsplan och budget för 2022 och skickade i slutet av september 2021 en ansökan om verksamhetsstöd till Konsumentverket baserat på denna plan.

Då det vid denna tidpunkt var tydligt att det skulle bli svårt att genomföra verksamhet i normal omfattning även under 2022, var utkastet till verksamhetsplan och budget för 2022 anpassat för en fortsatt lägre verksamhetsnivå än normalt under 2022, men ändå med förhoppningen att kunna skala upp igen under detta år. På grund av detta söktes också ett lägre verksamhetsstöd än normalt.

Ekonomi

Eftersom styrelsen var tvungen att besluta att dra ner kraftigt på verksamheten, blev både intäkter och utgifter betydligt lägre än budgeterat för 2021. På utgiftssidan var det framför allt personalkostnaderna som avvek från budget, vilket ledde till att vi inte utnyttjade hela det beviljade verksamhetsstödet från Konsumentverket.

Då verksamhetsstödet från Konsumentverket måste användas under det kalenderår för vilket det beviljas, fick vi återbetala den outnyttjade delen av stödet. Intäkter från medlemsavgifter och gåvor gjorde dock att 2021 års resultat blev 7 727,90 – pengar som kommer att användas för framtida verksamhet. Se den ekonomiska berättelsen för mer detaljer om ekonomin för 2021.

Kontor

Styrelsen sade under 2021 upp Svensk mat- och miljöinformations kontorsplats och förråd på Bjurholmsgatan 13 i Stockholm, då arbetet under nuvarande omständigheter kan ske på distans. Styrelsen tömde föreningens kontor och flyttade föreningens material, efter uppsägning av kontorsplatsen.

Medlemsutskick

Under 2021 gjorde styrelsen 6 medlemsutskick via mejl: påminnelser om att förnya medlemskap, årsmöteskallelse och utskick av årsmöteshandlingar samt inbjudningar till Vegoforum.



Styrelsemöten

Styrelsen arbetade under 2021 framför allt via webbmöten. Utöver arbetsmöten för specifika frågor hade styrelsen 8 digitala möten och ett fysiskt möte under året.

Det konstituerande styrelsemötet hölls 24 april 2021. Vid detta möte valde styrelsen två firmatecknare för föreningen och ansvarsfördelningen inom styrelsen fastställdes.