SVENSK MAT- OCH MILJÖINFORMATION

# Verksamhetsberättelse 2017

2017 har varit ett år då vi byggt en starkare organisation. Vi hade under året tre projektanställda, varav två nu är tillsvidareanställda. Vi jobbade under 2017 mycket med strategifrågor och planering av hur vi ska kommunicera i olika delar av vår verksamhet. Vi satsade också mycket på medlemsvärvning och rekrytering av aktiva medlemmar samt på utbildning av aktiva medlemmar under året.

Vi byggde även vidare på våra samarbeten med andra orgsnisationer med fokus på framför allt miljöfrågor, men även djurrättsfrågor, för att kunna nå ut bredare och kunna sprida information, opinionsbilda och påverka politiken på ett mer effektivt sätt.

# Omvärldsanalys och framångar

Det är tydligt att vi är inne i ett skifte i hur vi ser på mat. Det arbete vi startade för mer än tio år sedan med att uppmärksamma animaliernas miljöpåverkan, som en del av en internationell rörelse, har de senaste åren äntligen gett konkreta resultat i människors konsumtionsvanor.

Vi har hela miljörörelsen med oss, kommuner och skolor arbetar allt mer aktivt med att minska på köttet, vegoföretagen blomstrar och det är trendigt att äta vegetariskt och veganskt. Köttkonsumtionen i Sverige minskade signifikant under 2017, efter ett par års stillastående. Allt tyder på att vi äntligen nått “peak meat”.

Under 2017 fortsatte vi med informationsspridning, utbildning, opinionsbildning för att uppmuntra och påskynda denna utveckling och ökade även kommunikationen med riksdagspolitiker, för att uppmuntra till politiska styrmedel för minskad köttkonsumtion och bättre villkor för vegomaten.

# Årets verksamhetssatsningar

Under året satsade vi speciellt på att skala upp vår föreläsningsverksamhet, med fokus på workshoppar i skolor, och på att utöka arbetet med samarbeten, kommunikation och politisk påverkan.

Vi valde att lägga något mer pengar än budgeterat på löner i år, i satsningarna på dessa verksamheter. Dessa satsningar har fallit ut väl och ökat våra möjligheter att nå ut till olika delar av samhället signifikant.

## Samarbeten, kommunikation och politisk påverkan

Under hösten 2017 jobbade Pia Hall som projektledare för kommunikation och politisk påverkan. Arbetet inkluderade att ta fram kommunikationsstrategier tillsammans med styrelsen och bryta ner dem i konkreta mål och åtgärder, t ex för hur vi kommunicerar via webb och sociala medier samt med samarbetspartners och politiker i olika frågor. Det handlade bland annat om målgruppsanpassning av kommunikationen. Vi började implementera kommunikationsstrategierna under 2017 och fortsätter under 2018.

Vår styrelse hade under året ett antal möten med riksdagsledamöter och vi har haft kontakt med framför allt politiker som är positivt inställda till och ser behovet av att minska djurhållningen och köttkonsumtionen. Vi har också börjat bygga relationer med politiker som är negativt inställda till detta, för att hitta gemensamma ståndpunkter. Dessutom anordnade vi under 2017 öppna panelsamtal och workshoppar, där politiker som själva driver samma frågor som vi gett tips på hur vi kan driva våra krav på mest effektiva sätt.

Vi ökade under 2017 vårt samarbete med övriga miljörörelsen och andra ideella organisationer kring klimatfrågor, minskad köttkonsumtion och bättre villkor för vegomaten. Vi anordnade bland annat ett rundabordssamtal mellan riksdagsledamöter och vegoföretag och även ett liknande möte mellan tjänstemän i Näringsdepartementet och vegoföretagen i samarbete med Djurens Rätt, Naturskyddsföreningen och Världsnaturfonden WWF.

Vi började driva ett gemensamt krav om ett nationellt mål för halverad köttkonsumtion till 2030 tillsammans med Världsnaturfonden WWF och Djurens Rätt. Vi uppmanade arrangörer under 2017 års Almedalsvecka att servera vegomat på event och delade ut ett pris för “Almedalens grönaste käk” tillsammans med gröna liberala tankesmedjan Fores och Djurens Rätt.

Vi var under 2017 med i en referensgrupp för bildandet av en branschorganisation för vegoföretag och uppmuntrade företagen att starta en sådan organisation och hjälpte företagen skapa kontakter med riksdagsledamöter och näringsdepartementet. Detta gjorde vi i samarbete med Djurens Rätt, Naturskyddsföreningen och Världsnaturfonden WWF och de vegoföretag som varit drivande är Oatly, Food for Progress, Simris Alg och Astrid och aporna.

Vi gick i december 2017 med i ett samarbete med ett stort antal organisationer, som jobbar för att lyfta klimatfrågan i valrörelsen och få politikerna att flytta fram sina positioner i frågan. Detta har också lett till samarbete specifikt om klimatsmart mat och minskad köttkonsumtion, på vårt initiativ.

Vi är med i referensgruppen för ett forskningsprojekt med målet att ta fram en konkret plan för hur maten kan inkluderas i klimatbeskattningen. Projektet finansieras av Naturvårdsverket och drivs på Sveriges lantbruksuniversitet SLU. Idén till denna forskning kommer ursprungligen från de krav på miljöskatter på animalier och mat i allmänhet vi drivit under många år.

Rundabordsamtal i riksdagen

Klimatsamarbetsmöte med miljörörelsen

Rundabordsamtal på Näringsdepartementet

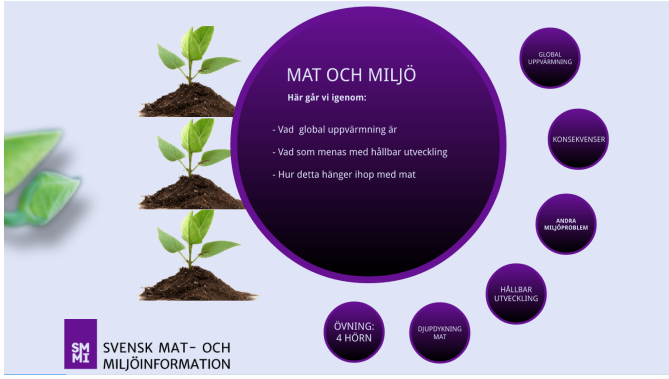
# Skolworkshopverksamhet

Under hösten 2017 tog vår skolprojektledare Sebastian Mellgren fram en ny webbaserad skolworkshop i samarbete med styrelsen samt rekryterade och utbildade sju workshopledare/föreläsare i Lund, Malmö, Göteborg, Stockholm och Sundsvall. Utbildningsmaterial och underlag finns tillgängligt för fortsatt utveckling av verksamheten.

Skolprojektledaren kontaktade också många lärare med erbjudande om workshop. Under 2017 skickades erbjudande per mejl till c:a 2000 lärare och ungefär 500 flygblad med information om workshoppen delades ut på mässor.

Detta ledde till nio bokningar och tre genomförda workshoppar under 2017. Övriga bokningar har genomförts 2018 och bokningar har också fortsatt komma in under 2018 som en konsekvens av utskicken som gjordes 2017.

Workshopledarna kan även ta workshop- och föreläsningsuppdrag på andra ställen än i skolan och marknadsföringen av detta kommer att utökas under 2018, då fler workshopledare utbildas. Workshopverksamheten har lett till planerat samarbete med flera andra organisationer. Planeringen fortsätter under 2018.

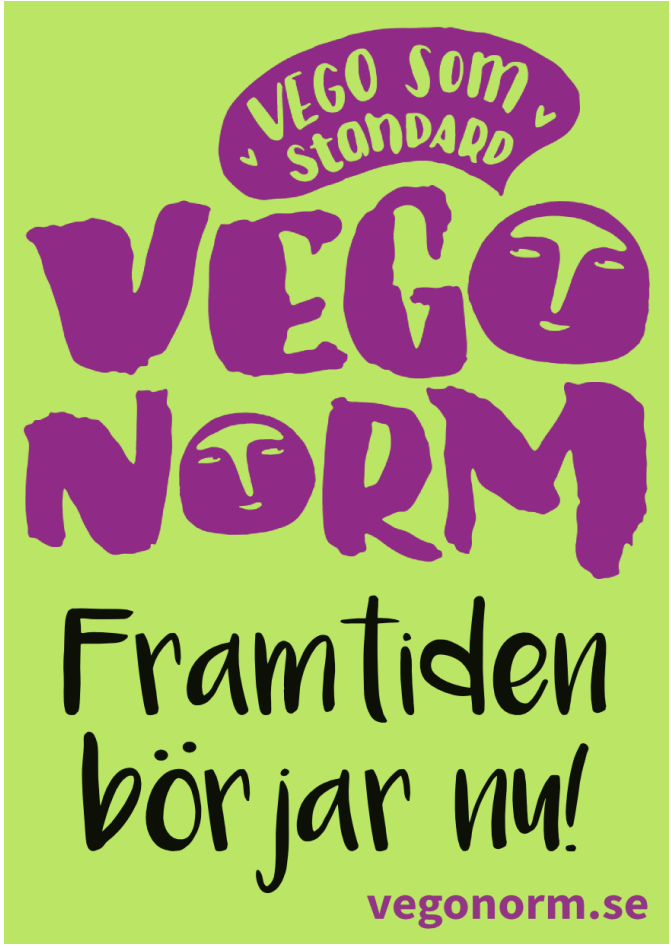



Utdrag ur vår webbaserade workshoppresentation

Workshop på Skurups folkhögskola. Foto: Abigail Sykes/Fria Tidningen

## Vegonormkampanjen

Under 2017 var vår stora kampanj Vegonorm. Kampanjen drivs som en gräsrotsrörelse och både aktiva medlemmar från Svensk mat- och miljöinformation och andra ingår i projektgruppen. Vi har varit aktiva i sociala medier, på mässor, i den offentliga debatten och på webben. Vi storsatsade även på att göra kampanjen känd under politikerveckan i Almedalen. Under 2017 tog vi också fram nytt informationsmaterial och trycksaker för kampanjen.




Vegonormklistermärken

Vegonormklistermärke

Vegonormkasse av återvunnen plast

SVENSK MAT- OCH MILJÖINFORMATION

# Politikerveckan i Almedalen

För nionde året i rad fanns Svensk mat- och miljöinformation på plats i Visby under Almedalsveckan. I år, liksom förra året, deltog vi med kampanjen Vegonorm. Under veckan anordnade vi åtta programpunkter och delade ut utmärkelsen “Almedalens grönaste käk” tillsammans med gröna liberala tankesmedjan Fores och Djurens Rätt.

Vi såg också till att många skrev under vårt upprop för att regeringen ska sätta upp ett nationellt mål om halverad köttkonsumtion till 2030: ett mål vi delar med Världsnaturfonden WWF och Djurens Rätt.

Gruppfoto med årets Almedalsdelegation

Namninsamling för halverad köttkonsumtion till 2030

Vegonorm i samtal vid Almedalen

Vegonorm sprider information vid Almedalen

Under Almedalsveckan fick vi tillfälle att prata med allmänheten, politiker, forskare, organisationer och företagsledare och lyckades samla in uppemot 1400 namnunderskrifter för ett nationellt mål om halvering av köttkonsumtionen till 2030. Detta upprop fortsätter och namnunderskrifterna kommer att överlämnas till regeringen så småningom.

Vegomårran med kulturminister Alice Bah Kuhnke

Vegomårran med miljöprofessorn Johan Rockström

Tidigare miljöminister Åsa Romson (MP) skriver på för halverad köttkonsumtion

Riksdagsledamoten Jens Holm (V) skriver på för halverad köttkonsumtion

Vegonorm träffar MAX hållbarhetschef Kaj Török

Vegonorm träffar Mathilda Ernkrans (S), ordförande i riksdagens miljö- och jordbruksutskott

## Positiv respons när arrangörerna uppmanades att servera vego!

Tillsammans med Djurens Rätt uppmanade vi alla arrangörer under Almedalsveckan att servera vego på seminarier, mingel och andra event. Uppmaningen togs emot mycket positivt och ett stort antal organisationer och företag valde vegomat.

En bakgrund till uppmaningen är de allvarliga miljöproblem som köttproduktionen orsakar. Enligt WWF:s senaste Living Planet report skulle det behövas hela 4,2 jordklot om alla levde som svenskarna gör. Köttkonsumtionen är en av de konsumtionsvanor som påverkar klimatet mest och kräver mest resurser.

## Hur ser framtidens livsmedelsproduktion ut?

Svensk mat- och miljöinformation och Vegonorm anordnade flera seminarier och panelsamtal under Almedalsveckan. Temat var *framtidens livsmedelsproduktion och den nödvändiga övergången till en mer växtbaserad kost*. Vi intervjuade också politiker, forskare och företrädare för organisationer och företag om hur de arbetar med vegofrågan.

Panelsamtal med vegoföretag under vårt frukostseminarium i Almedalen

På vår Youtbekanal hittar du alla de intressanta seminarierna och samtalen.

SVENSK MAT- OCH MILJÖINFORMATION

## Vegonorm blev finalist i HETAST I ALMEDALEN!

PR-konsulterna Westander har under många år delat ut priset “Hetast i Almedalen” till den organisation som stickerut mest med sitt budskap under Almedalsveckan. Svensk mat- och miljöinformation och Vegonorm vann inte i år men blev en av fem finalister.

Vi tackar alla som nominerade oss och gratulerar årets vinnare Make Equal för sitt effektiva sätt nå ut med sitt budskap om att Almedalen är en plats för demokratiska diskussioner, inte anti-demokratiska organisationer genom kampanjen #ochjagprotesterade.

Prisutdelning med alla finalister till “Hetast i Almedalen”

## Aftonbladet hade ALMEDALENS GRÖNASTE KÄK!

Tillsammans med gröna liberala tankesmedjan Fores och Djurens Rätt delade vi ut vårt eget pris “Almedalens grönaste käk”. Priset gick detta år till Aftonbladet för deras helt växtbaserade policy. De bjöd på vegansk frukost, vegankorv och hade ett helt veganskt mingel.

Prisutdelning “Almedalens grönaste käk”

SVENSK MAT- OCH MILJÖINFORMATION

# Almedalsprogrammet 2017

Så här såg vårt program för Almedalsveckan 2017 ut:

### Hur ser framtidens växtbaserade mat ut?

**Tis 4/7|08.00–08.45|Campus Gotland|D22**

Några av Sveriges mest framgångsrika tillverkare av vegoprodukter diskuterar uppsvinget för vegomat de senaste åren. Hur kommer Sveriges livsmedelskonsumtion att förändras de kommande 10 åren?

### Tidningen Syres vegomingel

**Tis 4/7|17.00–22.00|Södra Kyrkogatan 6**

Vegonorm deltar på Tidningen Syres vegomingel, med bland annat vegosamtal och provsmakning av vegoprodukter från olika företag. Kom och mingla med oss!

### Hur ser framtidens livsmedelspolitik ut?

**Ons 5/7|16.00–16.45|Campus Gotland|D22**

Ett effektivt sätt att minska vår negativa miljöpåverkan är genom förändrade konsumtionsvanor med mer vegetabilier och mindre kött. Här samtalar vi med forskare och politiker om hur en livsmedelspolitik för framtiden bör se ut.

### Framtidens hållbara jordbruk och hållbara livsmedel

**Tors 6/7|13.00–14.00|Campus Gotland|D24**

Hur kan jordbruket kan bli mer hållbart genom att minska djurhållningen och satsa på mer resurseffektiv produktion, som vegetabiliska alternativ till kött och mjölk, bioenergi och och biomaterial? Samtal med forskare, politiker och matproducenter.

### Hur kan vi minska köttkonsumtionen?

**Tors 6/7|14.15–15.00|Campus Gotland|D24**

Djurhållning och köttkonsumtion orsakar allvarliga miljö- och hälsoproblem. Vi samtalar med politiska partier och miljöorganisationer om hur de arbetar för att minska köttkonsumtionen.

### Så veganiserar jag på arbetstid!

**Tors 6/7|16.00–16.30|Campus Gotland|D24**

Dan Ferna från Aftonbladet ger en inspirationsföreläsning om hur du kan arbeta för minskad köttkonsumtion i din vardag, t ex där du arbetar. Dan berättar om hur han veganiserade Svenska hjältar-galan och fick Aftonbladet att servera veganskt i Almedalen.

### Hur främjar vi växtbaserad mat?

**Tors 6/7|16.45–17.30|Campus Gotland|D24**

Försäljningen av vegetarisk mat ökar kraftigt. Här samtalar några av Sveriges mest expansiva vegoföretag med näringspolitiker om hur politiken kan anpassas för att inte missgynna denna framgångsbransch.

### Vem har Almedalens grönaste käk?

**Tors 6/7|17.30–17.45|Campus Gotland|D24**

Vi delar ut priset **Almedalens bästa vegomat** till den organisation som har den bästa vegomaten under veckan och priset **Almedalens grönaste käk** till den organisation som bäst jobbat med matens miljöpåverkan i allmänhet under veckan.

# Debatt och media

Under året publicerade vi ett stort antal debattinlägg i dagspressen. Mer än 200 unika insändare och debattartiklar publicerades totalt strax över 1000 gånger i svensk press, varav ett flertal publiceringar i stora tidningar.

Ordet vegonorm etablerade sig också under 2017 som allmänt accepterat begrepp för att ha vegomat som standard eller default. Ordet vegonorm förekom bland annat i kommunikation och förslag från flera politiska partier.

Under 2017 omnämdes vi också i pressen för bland annat turnén *Vegopepp genom Sverige* och i samband med att vi delade ut priset *Almedalens Grönaste käk* under Almedalsveckan.

# Webb och sociala medier

Domänen smmi.se blev nyligen tillgänglig, så vi köpte den och under 2017 gick vi över från den gamla domänen smmi.nu till smmi.se, med nya kontaktadresser. All information finns på webbplatsen.

Under 2017 jobbade vi också mycket med webbplatsen vegonorm.se, för att få den mer användarvänlig och skapade mer innehåll. Programmet för våra seminarier och workshoppar hittar du på Vegoforums webbplats vegoforum.se.

Vi var mycket aktiva på facebook under 2017, speciellt på Vegonorms facebooksida, som fick 3000 nya gillare under året. Våra inlägg på Vegonorms facebooksida under 2017 visades totalt 6 miljoner gånger. Kolla även in våra övriga sociala medier-kanaler:

- Svensk mat- och miljöinformation på facebook och Youtube
- Vegonorm på facebook instagram och twitter
- Vegoforum på facebook instagram och twitter
- Köttskatt nu på facebook instagram och twitter

# Trycksaker

Under 2017 tog vi fram nya reklamklistermärken för vegonormkampanjen och ett flygblad med information om kampanjen och fördelarna med vegomat som standard. Vi tog även fram ett flygblad med information om vegonormkampanjen och våra event under Almedalsveckan. Vi tryckte också upp kassar med vegonormtryck i ny design och tog fram ett flygblad med information om vår skolworkshopverksamhet. Du kan beställa trycksakerna via vår webbplats.

# Anställningar

Under 2017 har vi haft tre anställda. Toivo Jokkala fortsatte som ekonomiansvarig med en mindre deltidsanställning. Under hösten trappade vi upp vårt arbete med kommunikation och politisk påverkan och anställde Pia Hall som projektledare för att leda arbetet.

– Jag ser fram emot att få jobba med dessa frågor mer fokuserat och på ett annat sätt än jag gjort tidigare, säger Pia, som tidigare arbetat som bland annat kampanjkoordinator hos Djurens Rätt, är en känd vegetarisk matskribent och är även författare till flera kokböcker.

Vi anställde också Sebastian Mellgren som projektledare för vår skolinformationssatsning. Sebastians tjänst har sedan övergått i en tillsvidareanställning.

– Veganism bör vara en självklar del av allt världsförbättrande arbete. Det är bättre för människorna, miljön och djuren. Det är dags nu att Sverige steppar upp sitt game och inför en köttskatt och gör vego till norm i den offentliga sektorn, säger Sebastian, som har läst kandidatprogrammet i Globala Studier vid Göteborgs universitet och tidigare jobbat för Djurens Rätt. I framtiden vill han forska på antibiotikaresistens och globalisering.

Toivo Jokkala

Pia Hall

Sebastian Mellgren

# Ekonomi

Detaljer om årets ekonomi finns i styrelsens ekonomiska berättelse (årsbokslut). Här kan vi bara nämna att vi i år gått med ett underskott på drygt 68 000 kr. Detta beror till största delen på att vi valde att satsa på två nya tjänster under hösten. Styrelsen valde att lägga extra pengar på detta, för att trappa upp vår föreläsningsverksamhet och vårt arbete med kommunikation och politisk påverkan. Detta har fallit väl ut och vi ser det som väl spenderade pengar.

Vi hade också något högre kostnader för Almedalsveckan än budgeterat och lyckades inte genomföra så många workshoppar i skolor, som vi planerat under hösten 2017. Däremot fick vi in bokningar för våren 2018, vilket innebär att pengarna kommer in under 2018 istället för 2017.

Vi fick också betala tillbaka en del av vårt beviljade stöd för 2016 från Konsumentverket. Detta berodde på att vi inte använde dessa pengar under 2016, utan att vissa kostnader skjöt över på början av 2017. Detta har Konsumentverket tidigare accepterat, även om man formellt ska använda pengarna innan beviljandeårets slut. Därför antog styrelsen att de skulle acceptera detta även i år. Men nu har de blivit striktare med reglerna och vi fick därför betala tillbaka de pengar vi använt efter årsskiftet 2016/2017. Eftersom vi redan spenderat pengarna på verksamhet fick vi lov att ta dem ur vår kassa. För verksamhetsåret 2017 har vi justerat rutinerna och använde 2017 års stöd innan årsskiftet.

Trots underskottet 2017 har vi ett rimligt kapital på banken. Vi satsade 2017 också på arbetet med insamling, försäljning, medlemsrekrytering och projsktansökningar. Vi kommer under 2018 att fortsätta arbeta med detta och räknar med att det kommer att öka intäkterna signifikant.

# Våra evenemang

Under 2017 arrangerade vi ett antal event och hade en hel del samarbete kring event med andra organisationer.

## Årsmöte

Den 22 april höll vi årsmöte. Till ny styrelse valdes Per-Anders Jande (ordinarie), Kerstin Amelin (ordinarie), Misa Sundvall (ordinarie), Saga Gardevärn (ordinarie), Jill Selander (suppleant), Blenda Agell (suppleant), Joakim Ivarsson (suppleant), Toivo Jokkala (suppleant) och Monica Engström (suppleant). Till föreningsrevisorer valdes Martin Smedjeback (ordinarie) och Romuald Bokej (suppleant). Till valberedare valdes Jonas Norberg. Under hösten 2017 avgick Saga Gardevärn, Blenda Agell och Misa Sundvall ur styrelsen.

Selfie från årsmötet

## Rundabordssamtal i riksdagen

Den 3 maj 2017 arrangerade vi ett rundabordssamtal i riksdagen, mellan intresserade riksdagsledamöter och företag som satsar på växtbaserad mat.

Initiativet till detta samtal togs av oss i samarbete med Djurens Rätt, Världsnaturfonden WWF och Naturskyddsföreningen och vi samarbetade med riksdagsledamöterna Jens Holm (V) och Sofia Arkelsten (M) om arrangemanget.

Till samtalet kom representer för Vänsterpartiet, Moderaterna, Centerpartiet och Kristdemokraterna och företagen representerades av Nordisk Råvara, Orkla Foods, Oatly och Food for Progress. Till samtalet var även några företrädare för PR-byråer med uppdrag för vegobranschen inbjudna.

## Vegopepp genom Sverige

Den 11 juli till den 13 augusti cyklade Vegonorms Eli Blondin och vår maskot Vegomårran från Kiruna i norra Sverige till Malmö i söder och bjöd på vegofika och pratade om vegonorm i ett stort antal städer på vägen.

Vegonorms Eli Blondin

Vi hade kontakt med lokala media under färden och fick mycket positiv mediauppmärksamhet. Förutom lokalmedia gjorde mediekanalen KIT en filmintervju med Eli, som fick stor spridning på nätet och tidningen Scout gjorde ett stort reportage om turnén. På facebook och instagram kan du se bilder och uppdateringar från turnén!

> – Det känns väldigt roligt att vegopeppa för en grön framtid eftersom det rent faktiskt är det enda alternativet vi har om vi vill fortsätta leva på den här planeten. Det är viktigt att få med alla på tåget, sa Eli i en intervju under turnén.

Vegonormfika på olika orter – från norr till söder

## Vegoforum

Den 7 oktober anordnade vi Vegoforum i Stockholm tillsammans med ABF Stockholm. I år höll vi programmet något kortare än vanligt. Istället har vi utökat Vegoforum med en serie workshoppar och föreläsningar inför valet. Tanken är att ge deltagarna verktyg för att bli mer aktiva i de demokratiska processerna. De får lära dig mer om hur man kan påverka politiken i kommuner, landsting och riksdagen i vegovänlig rikting. Under 2017 hann vi med tre workshoppar efter Vegoforum och verksamheten fortsätter under 2018.

SVENSK MAT- OCH MILJÖINFORMATION

## Program Vegoforum 7 oktober

Vi hade ett bra program på årets Vegoforum, med många olika perspektiv på vegofrågorna. Vi spelade in alla programpunkter, men tyvärr hade vi problem med ljudet till kameran, så bara tre av inspelningarna hade ljud. Dessa tre kan du se via vår Youtubekanal!

**Vegomat i skolan**
Föreläsare: Magnus Naess, skolkock på Globala gymnasiet och Francesca Vilches, ansvarig för konsumentfrågor på Djurens Rätt

**Vegonorm**
Föreläsare: Petronella Wadle, Svensk mat- och miljöinformation

**Det våras för vegomaten!**
Föreläsare: Mattias Kristiansson, chefredaktör på magasinet VEGO

**Kan klimatskatter på mat ge minskad köttkonsumtion?**
Sarah Säll och Emma Moberg, forskare på Sveriges lantbruksuniversitet SLU

**Hälsofördelarna med vegomat**
Föreläsare: David Stenholtz, överläkare onkologi och ordförande för Läkare för Framtiden

**Så arbetar vi för minskad köttkonsumtion**
Paneldeltagare: Petronella Wadle, Svensk mat- och miljöinformation (moderator), Camilla Björkbom, Förbundsordförande på Djurens Rätt, Lennart Fernström, VD på mediehuset Grönt, utgivare av tidningen Syre, Lennart Bondesson (KD), kommunalråd Örebro, Samuel Skånberg (V), kommunfullmärktigeledamot, Haninge

**Så gynnas lantbruket av minskad djurhållning**
Paneldeltagare: Per-Anders Jande, Svensk mat- och miljöinformation (moderator), Sarah Säll, forskare på Sveriges lantbruksuniversitet SLU, Hilda Runsten, hållbarhetsexpert på Lantbrukarnas Riksförbund LRF, Gustaf Söderfeldt, lantbrukare som intresserar sig för vegansk odling, känd som “grisbonden som blev vegan”, Jens Holm (V), Ledamot i riksdagens miljö- och jordbruksutskott

**Demokratiworkshop: så påverkar du politiken**
Workshopledare: Annika Hirvonen Falk (MP), riksdagens justitieutskott

## Program Vegoforum hösten 2017

**15 november: Demokratiworkshop Påverka rikspolitiken från höger till vänster**
Under denna workshop var vi 19 personer engagerade i föreningen eller intresserade av att engagera sig i föreningen, som besökte riksdagen och fick en genomgång av hur beslut blir till i riksdagen, var i beslutsprocesserna man kan påverkan och hur man gör det mest effektivt av de erfarna riksdagsledamöterna Sofia Arkelsten (M) och Jens Holm (V). Efter genomgången hade vi en frågestund med politikerna.

**25 november: Interaktivt seminarium – Vegoval 2018**
Detta interaktiva seminarium hölls under Socialistiskt forum i Stockholm, anordnat av LO-distriktet Stockholms län och ABF Stockholm. Seminariet leddes av Kerstin Amelin och Per-Anders Jande och fokuserade på åtgärdsförslag för att minska köttkonsumtionen och förbättra villkoren för vegomaten och hur vi kan arbeta för att genomföra dessa förslag.

**7 december: Workshop: Lär dig skriva effektiva debattartiklar och insändare**
Under denna workshop delade en av Sveriges skickligaste insändar- och debattartikelskribenter i vegofrågor, Jonas Norberg, med sig av sina tips på hur man skriver en bra insändare/debattartikel. Vi avslutade med en skrivarverkstad, där vi skrev insändare, gav varandra konstruktiv kritik, förbättrade och skickade iväg insändarna.

Under senhösten 2017 planerade vi också in seminarier för våren 2018. Hela programmet finns på Vegoforums webbplats.

# Rundabordssamtal på näringsdepartementet

Den 4 december 2017 arrangerade vi ett möte på Näringsdepartementet, där vi sammanförde vegoföretag (representerade av Oatly och Food for Progress) med statssekreteraren Elisabeth Backteman, Mathilda Åberg och Gustav af Wetterstedt från Genomförandesekretariatet för livsmedelsstrategin och politiskt sakkunniga Maja Brännvall. Med oss hade vi också våra samarbetspartners Djurens Rätt, Naturskyddsföreningen och Världsnaturfonden WWF, för att visa stödet från civilsamhället.

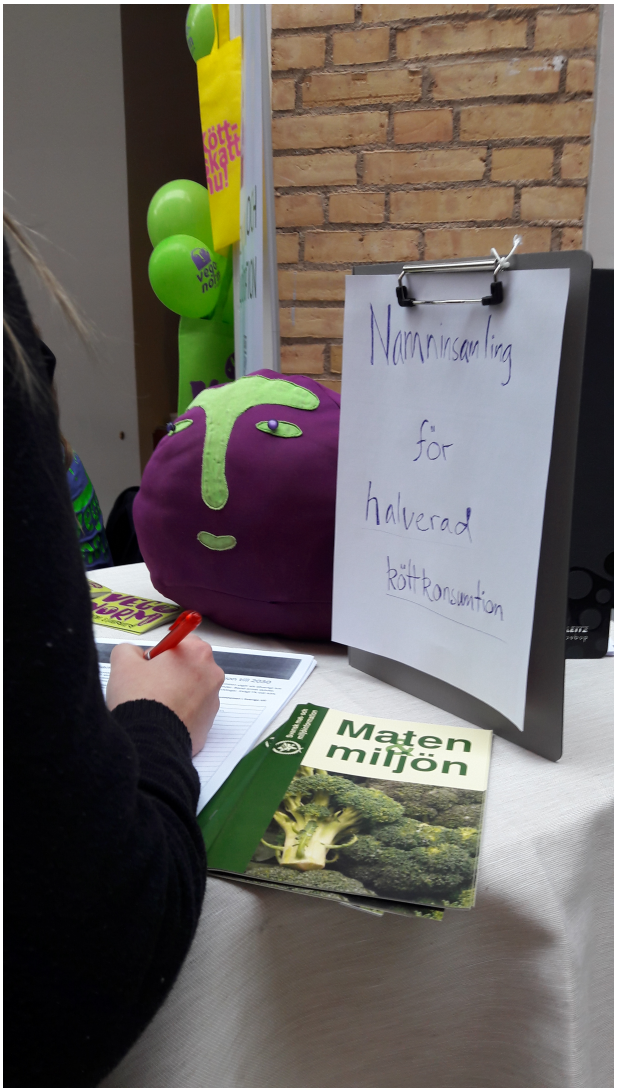
Det blev ett positivt och konstruktivt möte, där vi bland annat diskuterade en handlingsplan för växtbaserade livsmedel till livsmedelsstrategin. Vegoföretagen tog också upp subventioner, regler och annat som missgynnar växtbaserade produkter i relation till de animaliebaserade alternativen och efterfrågade råvaruneutralitet. Varför får komjölk i skolan stora subventioner, när inte havremjölken får det, till exempel?

Departementet vill fortsätta träffa vegoföretagen och diskutera dessa frågor. Det är kul att vi kunnat sätta detta i rullning!

# Deltagande på externa evenemang

Under 2017 deltog vi som vanligt på Vegomässor och andra event, med informationsbord, deltagande i paneler och föredrag.

**11 februari: Linköping Vego, Linköping**
Vi deltog på Linköping Vego med informationsmonter och ett föredrag.




Svensk mat- och miljöinformation med Vegonorm på Linköping Vego

**17 mars: Vegovision Göteborg**
Vi deltog på Vegovision med informationsmonter och deltog i ett panelsamtal.

**19 april: Hållbarhetseftermiddag på Åland**
Under en eftermiddag höll vi två föreläsningar för gymnasieelever på Ålands lyceum.

**6 maj: Vegovision Umeå**
Vi deltog på Vegovision med informationsmonter.

**10 juni: Vegomässan, Nacka**
Vi deltog på Vegomässan med informationsmonter och ett föredrag.

Svensk mat- och miljöinformation med Vegonorm på Vegomässan

**15 juni: Referensgruppsmöte i projektet *Klimatskatt på livsmedel***
Vi deltog på detta referensgruppsmöte hos Livsmedelsverket och fick en uppdatering om projektstatusen från de ingående forskarna och fick komma med kommentarer och synpunkter.

**2–6 juli: Politikerveckan i Almedalen**
Vi deltog på Almedalsveckan genom att prata med folk på stan, samla in namn för ett nationellt mål om halverad köttkonsumtion till 2030. Vi anordnade också ett flertal seminarier och svarade på vegofrågor under tidningen Syres vegomingel.

**5 augusti: Stockholm Pride Parade**
Vi deltog i Stockholm Pride Parade.

Vegonorm i Stockholm Pride Parade

**17–18 augusti: Musikens Makt i Luleå**
Vi delade en inforamtionsmonter med Djurens Rätt på denna vegovänliga musikfestival.

**2–3 september: Vegfest Västerås**
Vi deltog på Vegfest Västerås med informationsmonter och deltog i flera panelsamtal och modererade även panelsamtal.

**5 oktober: *Maten och miljön*, föreläsning hos Hälsofrämjandet Sundsvall**
Som en del av hållbarhetsveckan i Sundsvall höll vi detta föredrag hos Hälsofrämjandet.

**4–5 november: Vegovision Stockholm**
Vi deltog på Vegovision med informationsmonter och deltog i ett panelsamtal.

**15 november: Lunchsamtal om branschorganisation för växtbaserade livsmedel**
Vi deltog på detta samtal med vegoföretag och andra inbjudna ideella organisationer (Naturskyddsföreningen, Världsnaturfonden WWF och Djurens Rätt) för att komma med synpunkter på hur en branschorganisation för växtbaserade livsmedel bör struktureras och arbeta.

**9 december: Cyklopens julmarknad, Högdalen**
Vi deltog på kulturhuset Cyklopens julmarknad och sålde bland annat vegokokböcker.

Svensk mat- och miljöinformation med Vegonorm på Cyklopens julmarknad

# Ge en gåva!

Svensk mat- och miljöinformation är en ideell förening och beroende av ditt stöd. Vi uppskattar om du vill ge ett ekonomiskt bidrag till vårt arbete. Du kan ge ditt bidrag via **Swish till 1234 644 332** eller till vårt **plusgirokonto 46 08 46-9**. Skriv “gåva” i meddelandefältet.